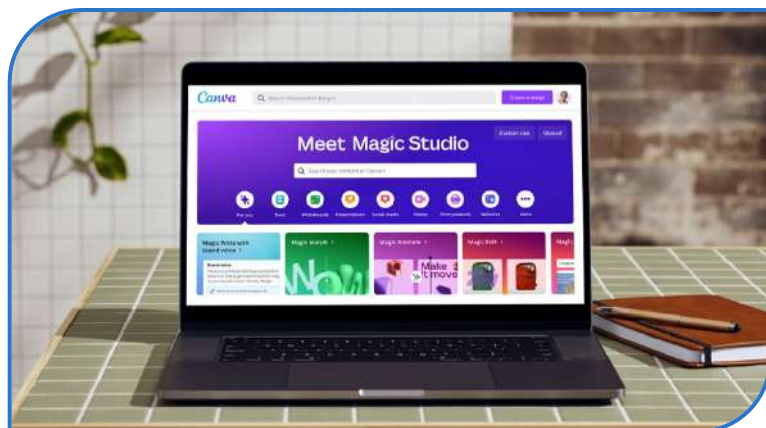




CRÉATION DE VISUEL PROFESSIONNELS AVEC CANVA ET L'IA

Créer des visuels impactants et dynamiques



DOMAINE : Communication digitale et Réseaux sociaux

NATURE DE L'ACTION : Action de formation concourant à l'adaptation et au développement des compétences professionnelles conformément à l'article L6313-3 du code du travail. Donne lieu à la remise d'un certificat de réalisation

Référence : FORM1_COM08

PUBLICS : Tout professionnel souhaitant créer des supports de communication en intégrant l'IA de CANVA

PRÉREQUIS : Maîtriser les outils de bases de CANVA ou avoir suivi la formation CANVA débutant

JOURS/HEURES : 2 jours – 16 heures

MODALITÉS : Distanciel

TARIFS HT : cf le site internet

Formation finançable par les OPCO - FAF

NBRE DE STAGIAIRES : 8 à 14 personnes

DATES : Calendrier ou sur demande

LIEU : France et pays francophones (à partir de 10 personnes sur devis)

LOI ALUR : La formation répond aux obligations de formation des agents immobiliers, mandataires et salariés des agences immobilières prévues par le décret n° 2016-173 du 18 février 2016 relatif à la formation continue des professionnels de l'immobilier.

ADMISSION : Pour toutes les formations, une étude des besoins est réalisée permettant au client d'exposer sa problématique, ses besoins et ses objectifs professionnels. Selon les formations, un entretien avec un membre de l'équipe peut être requis.

ACCESSIBILITÉ : Pour toute demande d'adaptation matériel et/ou pédagogique de la formation, merci de contacter notre référent pédagogique ou handicap (cf ci-dessous). Selon la nature de la demande, nous pouvons vous orienter vers nos partenaires spécialisés.



DÉLAIS D'ACCÈS : Variable en fonction du planning de nos formations et minimum 8 jours avant le début de la formation dans la limite des places disponibles et du mode de financement. Le délai peut aller jusqu'à 1 mois en fonction du financeur. Pensez à vous rapprocher de votre OPCO ou FAF

RENSEIGNEMENTS :
contact@qualizo.fr

<p>OBJECTIF PEDAGOGIQUE VISÉ :</p> <p>A l'issue de la formation, l'apprenant sera en capacité d'utiliser l'intelligence artificielle pour la création de ses visuels sur CANVA pour créer des présentations impactantes et dynamiques.</p> <p>COMPÉTENCES PROFESSIONNELLES ACQUISES :</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Comprendre comment intégrer l'IA dans ses créations visuelles ○ Savoir utiliser les modules de CANVA Pro ○ Créer son identité de marque ○ Savoir créer des vidéos et les intégrer dans ses visuels ○ Savoir créer des carrousels dynamiques ○ Savoir organiser sa planification avec CANVA pour une diffusion simplifiée sur les réseaux <p>OUTILS & MOYENS PÉDAGOGIQUES : Moyens : Mise en pratique, démonstration, exposés</p> <p>Distanciel : Ordinateur , tablette, connexion internet stable, plateforme zoom</p>	<p>EQUIPE</p> <p>Responsable pédagogique, qualité et handicap</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Carole SOMMER (06 30 07 91 71) ○ Yoann TRUWANT (06 46 62 58 28) <p>Comptabilité :</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Justine MEHL : 06 76 48 58 48 <p>Administratif : contact@qualizo.fr</p> <p>Équipe formatrice : Solenne DE AMORIM / Emmanuel MARTINS : Consultants et formateurs sur la thématique de la communication digitale. Ils accompagnent de nombreux indépendants, PME à développer leur identité visuelle, à créer une communauté engageante sur les réseaux sociaux, à définir leur stratégie de communication et marketing. Master en marketing et communication digitale.</p> <p>Co-dirigeants de l'agence IKOM Communication. https://ikom-communication.fr/</p>
<p>METHODES PEDAGOGIQUES</p> <p>Une ingénierie de l'apprentissage et une pédagogie active qui utilisent méthodes d'apprentissage que sont le behavioriste (apprentissage par la répétition, l'ancrage des connaissances), le cognitivisme (organisation et traitement des connaissances), le constructivisme (mise en situation) et le socio constructivisme (collaboratif) et le connectivisme (capacité d'organiser l'information) avec une pédagogie inversée.</p> <p>Nombreux exercices pratiques – Temps d'échanges entre le-la formateur-trice et les stagiaires</p>	<p>MODALITÉS D'ÉVALUATION</p> <p>Avant la formation : Étude des besoins, validation des prérequis et positionnement.</p> <p>En fin de formation : Évaluation sous forme d'exercice pratique permettant d'acter la compréhension et l'assimilation des compétences transmises pendant la formation. Un taux de réussite de 70 % est attendu pour valider intégralement la formation.</p> <p>Post formation : Enquête à froid permettant d'avoir un suivi du stagiaire.</p> <p>Formation qualifiante : Un certificat de réalisation est remis après validation de la formation. Y sont mentionnés les objectifs pédagogiques, le nombre d'heures réalisé de la formation et le résultat obtenu validant en tout ou partie les acquis.</p>

PROGRAMME

MODULE 1 : THEORIE ET PRATIQUE : L'IA DANS CANVA POUR LES VISUELS VIDEOS

- Découvrir l'utilisation de l'IA dans CANVA PRO
- Créer son identité de marque
- Intégrer les vidéos dans ses visuels
 - Créer et formater ses vidéos
 - Intégrer du texte dans ses vidéos
 - Utiliser le CAT

Atelier de mise en pratique – Exercices en groupe permettant de s'approprier l'interface – Mise en pratique

MODULE 2 : THEORIE ET PRATIQUE : L'IA DANS CANVA POUR LES VISUELS IMPACTANTS ET DYNAMIQUES

- Créer ses visuels en incluant son identité de marque
- Utiliser l'IA pour créer des textes impactants selon le réseau de diffusion
- Créer différents types de visuels animés et impactants : Carrousels, Présentations, etc
 - Formater ses photos
 - Créer des animations
 - Transformer des textes en images
- Planifier simplement ses publications sur les différents réseaux sociaux

Atelier de mise en pratique – Exercices en groupe permettant de s'approprier l'interface – Mise en pratique

Evaluation de fin de formation sous forme d'exercice pratique validant l'ensemble des connaissances et compétences acquises au cours de la formation (Un taux de 70 % de réussite est attendu pour valider la formation) – Enquête de satisfaction